

## Vente & action commerciale

# PROSPECTION COMMERCIALE EN SALON PROFESSIONNEL : TRANSFORMER LES VISITES DE STAND EN RENDEZ-VOUS



### ◆ Public visé :

- ✓ Vendeurs, commerciaux, technico-commerciaux, ingénieurs commerciaux, ingénieurs d'affaires, responsables grands comptes et comptes clés
- ✓ Toute personne amenée à prendre un RDV avec un prospect sur un stand

### ◆ Objectifs :

- ✓ Maîtriser les fondamentaux pour rendre le stand attractif
- ✓ Adopter des comportements professionnels pour inciter le prospect à venir sur le stand
- ✓ Développer des réflexes et des automatismes pour collecter de l'information pertinente et exploitable auprès du prospect
- ✓ Maîtriser les techniques de prise de rendez-vous avec le prospect
- ✓ Savoir gérer les périodes de forte affluence
- ✓ Savoir suivre et relancer les contacts pris sur un salon

### ◆ Prérequis :

- ✓ Aucun

### ◆ Contenu :

#### Le choix du stand

- ✓ L'emplacement idéal
- ✓ La position du stand par rapport aux concurrents

#### L'attractivité du stand : comment se démarquer des autres stands ?

- ✓ Les animations
- ✓ Le visuel
- ✓ La lumière
- ✓ Le matériel
- ✓ Les accessoires
- ✓ La documentation

#### L'accueil sur le stand : comment accueillir ?

- ✓ Quelles attitudes adopter pour attirer le prospect ? Quelles sont les erreurs à éviter sur le stand ?
  - Positions assis/debout
  - Les discussions parasites

- ✓ Comment inciter le prospect à entrer sur le stand ?
  - La règle des 4X20
  - Le discours
  - La gestuelle
- ✓ Quand et pourquoi inviter le prospect à s'asseoir ?
- ✓ Pourquoi et comment créer de la convivialité ?
- ✓ Comment gérer l'affluence ? Comment faire patienter adroitement ?

#### La prise de contact

- ✓ Comment entrer en contact avec les différents types de prospect ?
  - Prospect « agressif » qui questionne immédiatement sur le prix
  - Prospect en retrait
  - Prospect « envahissant »

#### La qualification du besoin

- ✓ Comment détecter si le client a un projet ?
- ✓ Quels éléments collecter pour qualifier le prospect et son besoin ?
  - Le questionnement ciblé
    - En zone rouge
    - En zone verte
  - Comment aborder adroitement la question du budget ?
- ✓ Pourquoi et comment formaliser les informations collectées ?
  - La fiche de qualification

#### La prise de rendez-vous

- ✓ Comment prendre un rendez-vous adroitement ?
- ✓ Comment formaliser le rendez-vous ?
  - La fiche de rendez-vous
  - La confirmation du rendez-vous
  - L'inscription du rendez-vous dans un agenda
  - La documentation à remettre au client
- ✓ Que faire quand le projet est trop éloigné et qu'on ne peut pas prendre un rendez-vous de suite ?

#### La prise de congé

- ✓ Pourquoi et comment soigner sa prise de congé ?
- ✓ Quels sont les pièges et les erreurs à éviter ?

#### Le suivi et la relance des contacts

- ✓ Comment classer et suivre les contacts ?
- ✓ Que faire, en cas de doute, pour être sûr que le rendez-vous sera honoré ?

#### Méthodes pédagogiques :

- ✓ Construction d'outils/mémos :
  - Les règles d'un stand attractif
  - La fiche de collecte d'information
  - La fiche de rendez-vous
- ✓ Entraînements intensifs filmés et débriefés à chaud sur des cas concrets
- ✓ Echanges interactifs avec l'animateur

#### Durées et modalités :

	Présentiel	Distanciel
Formation collective	2 jours (14h)	8h
Formation individuelle (Pack formation coachée)	8h30	9h30